

COSECHA DE APRENDIZAJES

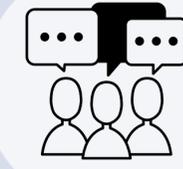
¿QUÉ ENCONTRARÁN
AQUÍ Y CÓMO
NAVEGAR ESTE
DOCUMENTO?



ACUERDOS DE CONSERVACIÓN



SALVAGUARDAS AMBIENTALES
Y SOCIALES



PLANIFICACIÓN
DE FINCAS



PROCESOS DE
FORMACIÓN



IMPLEMENTACIONES

COMUNICACIÓN
EXTERNA



MONITOREO COMUNITARIO

COMUNICACIÓN INTERNA



RELACIONAMIENTO
INSTITUCIONAL Y SOCIOS



ADMINISTRATIVO



ÁREAS
PROTEGIDAS
& PAZ.
Comunidades
con derechos y
bosques sanos

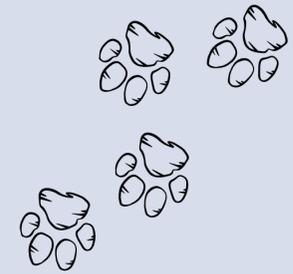
¿QUÉ ENCONTRARÁN AQUÍ?

En este documento interactivo encontrarán la cosecha de aprendizajes de varios años de trabajo de los procesos: Comunidades Fuertes, Bosques Sanos; y Áreas Protegidas y Paz, implementados junto a comunidades campesinas en áreas protegidas y sus zonas de influencia en los departamentos de Meta, Caquetá y Guaviare.

Estos aprendizajes fueron recopilados en distintos espacios de reflexión colectiva con los equipos de trabajo desde el 2023 hasta el 2025 y los ponemos a disposición a través de este insumo para que puedan ser tenidos en cuenta en futuros procesos similares. Aunque aquí solo encontrarán las ideas generales agrupadas para cada temática, si requieren profundizar en un tema específico o necesitan más información sobre la experiencia, puede contactarnos al equipo de gestión del conocimiento.

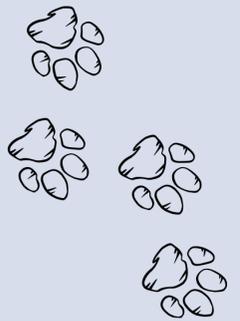
¿CÓMO NAVEGAR ESTE DOCUMENTO?

Para arrancar, visualice este documento en **pantalla completa**



Para ir a los aprendizajes de cada temática da clic en el +

PLANIFICACIÓN DE FINCAS



Para volver a la página inicial y explorar los aprendizajes de los demás temas, da clic aquí en este ícono



APRENDIZAJES SOBRE LOS ACUERDOS DE CONSERVACIÓN



1

La **apropiación comunitaria** de los acuerdos es clave y es un punto al que se le debe prestar mayor atención. Una de las estrategias para fortalecer esta apropiación es vincular al núcleo familiar al proceso y que los acuerdos no se queden como apuestas “individuales” con una sola persona de la familia.

2

Un acuerdo no es solo un documento firmado, sino el resultado de un **proceso de diálogo y negociación** en el que se definen compromisos y acciones concretas. La firma del acuerdo marca un hito importante, **pero no es el punto final**; representa el inicio de un camino compartido, donde las apuestas comunes se proyectan hacia el futuro.

3

Los acuerdos no deben convertirse en un requisito de un proyecto, ni se deben firmar acuerdos solo para realizar entregas de materiales, esto desvirtúa el proceso y su valor simbólico, lo cual en vez de aportar a la resolución de conflictos socioambientales y a la conservación de la biodiversidad, podrá generar todo lo contrario a largo plazo.

4

Un acuerdo de conservación (familiar o colectivo) debe tener un **soporte técnico** sólido para la concertación y el seguimiento. Por ejemplo, la información cartográfica de las fincas, la cual es un insumo esencial que debe ser de calidad.

5

Los procesos de construcción de acuerdos no empiezan desde cero, es importante **reconocer los procesos previos** y realizar un **análisis integral del contexto**.

6

Buscar escenarios de **articulación entre los actores**, instituciones u organizaciones que en el mismo territorio estén promoviendo acuerdos de conservación, si ya hay un acuerdo vigente sobre una finca: ¿para qué vamos a promover otro?

7

Tener desde el principio claro el **rol y alcance de WWF en los acuerdos**: incidir técnicamente en las rutas para llegar a los acuerdos, en los procesos de diálogo y concertación, así como en las implementaciones y el seguimiento, y no ser únicamente financiadores.

8

Los **acuerdos que se firman a nivel comunitario u organizativo** tienen una acogida mayor en las comunidades, pues se perciben como un proceso que brinda más seguridad, garantías y confianza en el diálogo e interlocución con las autoridades ambientales, como en el caso de Parques Nacionales Naturales.

9

El diálogo social y la concertación genera las condiciones habilitantes para que se materialicen acciones y **transformaciones territoriales**, porque permiten un acercamiento desde relaciones más horizontales que reconozcan las necesidades locales.

10

Promover espacios de **seguimiento conjunto** de los acuerdos y desde un principio es fundamental tener claro **qué pasa, cuándo alguna parte incumple el acuerdo**, pues muchas veces no se sabe cómo proceder cuando esto sucede.



APRENDIZAJES SOBRE LAS SALVAGUARDAS AMBIENTALES Y SOCIALES

1

Generar más espacios conjuntos con las comunidades para **analizar** los riesgos, así como para la **apropiación** y **seguimiento** de las acciones de prevención y mitigación.

2

Desde la **formulación** de los procesos incluir de manera integral un **enfoque interseccional**, que incluya la participación de jóvenes y mujeres, por ejemplo, brindar garantías para que las mujeres puedan participar en los encuentros del proceso con espacios para el cuidado de sus hijas/os.

3

Desde la formulación de los proyectos, asignar recursos para las salvaguardas, tanto para contratar profesionales como para llevar a cabo los espacios de construcción, capacitación y apropiación que se requieran.

4

Formar a los equipos de WWF y socios locales en las salvaguardas y conservación inclusiva para que se tengan las herramientas y capacidades para aplicarlas en los diversos contextos en los que trabajamos.

5

Comunicar, divulgar y generar estrategias diferenciales para el conocimiento y uso del **mecanismo de quejas y reclamos** como un instrumento que permite la mejora continua de WWF, su enfoque de intervención y actividades en campo.

6

Incorporar las **salvaguardas en el ciclo de los proyectos**, que todo el trabajo que se promueve en los territorios tenga una mirada desde las salvaguardas, además de sincronizar los tiempos del proceso con los planes de mitigación, asegurando su seguimiento colectivo.

7

Las salvaguardas van más allá de las vigencias de los proyectos, por eso hay que **dejar claridad en los territorios de los mecanismos que existen y quedan luego de los proyectos**.

8

Apropiar, comunicar y divulgar el **protocolo de seguridad** para el trabajo de campo, convertirlo en una herramienta que brinde garantías tanto a los equipos, como a las comunidades. Esto se puede realizar buscando más espacios de formación e intercambio con los equipos y líderes comunitarios.

9

Las salvaguardas tienen un papel central en la **construcción de confianza**, la cual será la base para el desarrollo de todo proceso. Al plantear desde este enfoque un relacionamiento que parta del cuidado de los derechos de las personas y oriente las acciones desde principios como la justicia, equidad y transparencia, se construirán unas bases sólidas para un proceso que perdure en el tiempo.



APRENDIZAJES SOBRE LAS IMPLEMENTACIONES



1 Las implementaciones tienen que estar planeadas en **sincronización con el clima**, no con la ejecución de los presupuestos.

2 Facilita las implementaciones la consolidación de núcleos de trabajo, para no dispersarnos en los territorios (nucleación).

3 **Fortalecer a las organizaciones sociales** con el fin de que puedan proveer y participar activamente de las implementaciones, estableciendo un adecuado seguimiento y acompañamiento de WWF en el proceso.

4 En algunos contextos si funciona tener **socios locales**, pero tienen que tener capacidades técnicas y administrativas, en algunas ocasiones será necesario apoyar en su fortalecimiento. También para implementaciones específicas se pueden requerir socios especializados.

5 Socialización de las **políticas del donante** con las comunidades para que estén preparados a la hora de participar en las implementaciones.

6 Promover las **implementaciones colectivas** (por ejemplo, la solución colectiva del agua implementada en Lejanías-Sumapaz), permite fortalecer el tejido social y la apropiación comunitaria del proceso.

7 Es importante realizar **implementaciones en diferentes momentos** del proceso para construir **confianza**, es decir, no esperar hasta el finalizar la planificación de fincas o la concertación finca a finca para realizar algunas **implementaciones colectivas** que puedan afianzar el proceso.

8 Realizar implementaciones teniendo en cuenta la **disponibilidad de mano de obra de las familias**, para no saturarlas con implementaciones que no puedan cumplir, para esto pueden hacerse **implementaciones graduales**, por ejemplo, no entregar el material vegetal para la restauración de una fuente hídrica hasta que no se termine de instalar la cerca.

9 La **articulación de recursos** entre componentes promueve y potencia la ejecución de los proyectos, pues se está trabajando por un mismo objetivo final. Esto aporta a aspectos más operativas como el compartir gastos de implementación.

10 Buscar **incidir técnicamente** desde WWF en los procesos de **implementaciones** en los que participemos junto a otras organizaciones o apoyemos financieramente.

11 Contar con un **plan de implementaciones** que defina de manera realista los **tiempos y necesidades** que se requieren para las **entregas** de insumos.



APRENDIZAJES SOBRE EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y SOCIOS

1

Posicionar el **relacionamiento técnico de WWF** en nuestro trabajo con instituciones y socios; asegurar que el rol de WWF sea claro desde un principio.

2

Necesidad de **fortalecimiento** técnico y administrativo de los **socios locales**.

3

Tener un **manejo adaptativo** del proceso ante **cambios institucionales, sociales y territoriales**. Por ejemplo, frente a demoras institucionales en los trámites de firma de acuerdos, plantear estrategias en los territorios para avanzar en el proceso y no perder el interés comunitario; o en casos de riesgo por orden público en donde no se pueda entrar a las veredas, buscar espacios comunitarios en las zonas urbanas si esto no pone en riesgo a nadie.

4

Analizar la forma de **suscribir y hacer seguimiento a los subacuerdos** con socios comunitarios.

5

Cumplir lo pactado y explorar la posibilidad de **ampliar el impacto**.

6

Construir **principios de relacionamiento** con actores institucionales y socios locales.

7

Antes de comenzar cualquier proceso junto a **Parques Nacionales Naturales**, reconocer que cada área protegida y sus equipos tienen dinámicas propias y diversas. **Reconocer estas diferencias** permite planear **procesos de adaptación** y **estrategias de relacionamiento diferenciales**.



APRENDIZAJES SOBRE EL MONITOREO COMUNITARIO



1

Incorporar el **conocimiento tradicional comunitario** (campesino e indígena) en los procesos de monitoreo, pensar **estrategias de trabajo inclusivas** que reconozcan la diversidad de saberes y los ponga en diálogo.

2

Fortalecer la apropiación de la información y de los resultados de monitoreo por parte de las comunidades y monitoras/es, generando mayores capacidades locales y propiciando reflexiones sobre el territorio, su biodiversidad y la importancia de su conservación, lo cual fortalecerá la **gobernanza territorial**.

3

Construir **procesos integrales que incluyan a la familia**, especialmente la vinculación de **jóvenes** y **mujeres** en los grupos de monitores comunitarios, además buscar la divulgación de los aprendizajes y resultados del proceso en las **escuelas** del territorio.

4

Incorporar el monitoreo comunitario de manera más integral con el proceso de **planificación de fincas**, sus análisis y resultados.

5

En el **ciclo del monitoreo** es muy importante definir cómo hacer el **manejo de la información**, conectando el monitoreo comunitario con otras estrategias de monitoreo.

6

Promover que los monitores se mantengan en el tiempo o en los casos en que esto no es posible, buscar los espacios de articulación y transmisión de los aprendizajes con los nuevos monitores.

7

Incluir **el monitoreo comunitario desde la formulación** de los proyectos.

8

Pensar cómo **posicionar procesos** frente a entender la importancia y necesidad del monitoreo y el conocimiento del territorio.

9

Revisar los **desfases en la medición en el monitoreo**, buscar otros aparatos más precisos, por ejemplo, encontrar herramientas para hacer el monitoreo comunitario en épocas de lluvia.



APRENDIZAJES SOBRE TEMAS ADMINISTRATIVOS

1

Incorporar en los procesos administrativos los **comités de compras** en donde participen representantes de la comunidad y las instituciones. Para esto es importante capacitar a la comunidad para que su participación en los comités sea objetiva y válida.

2

Es importante que el equipo administrativo también cuente con **conocimiento sobre las zonas de trabajo** y tengan **presencia en campo**.

3

Trabajar desde el inicio de manera articulada para planear la ejecución de los procesos, tener espacios para lo técnico y administrativo en las **reuniones**.

4

Claridad y estandarización de los procesos de compras. Tener más claros desde el área de adquisiciones los **manuales, rutas y procedimientos internos**, ej. Si es licitación o se deben conseguir 3 cotizaciones, tener claridad de quién las debe conseguir si se espera que sean los técnicos en campo o el equipo administrativo en Bogotá.

5

Promover la **compra local de los insumos** en las comunidades, por ejemplo, material vegetal que pueda ser producido en lo local.

6

Tener una **comunicación** constante de los equipos de **WWF Alemania-Colombia** sobre las **fluctuaciones de presupuestos** y realizar proyecciones frecuentes de la tasa de cambio.

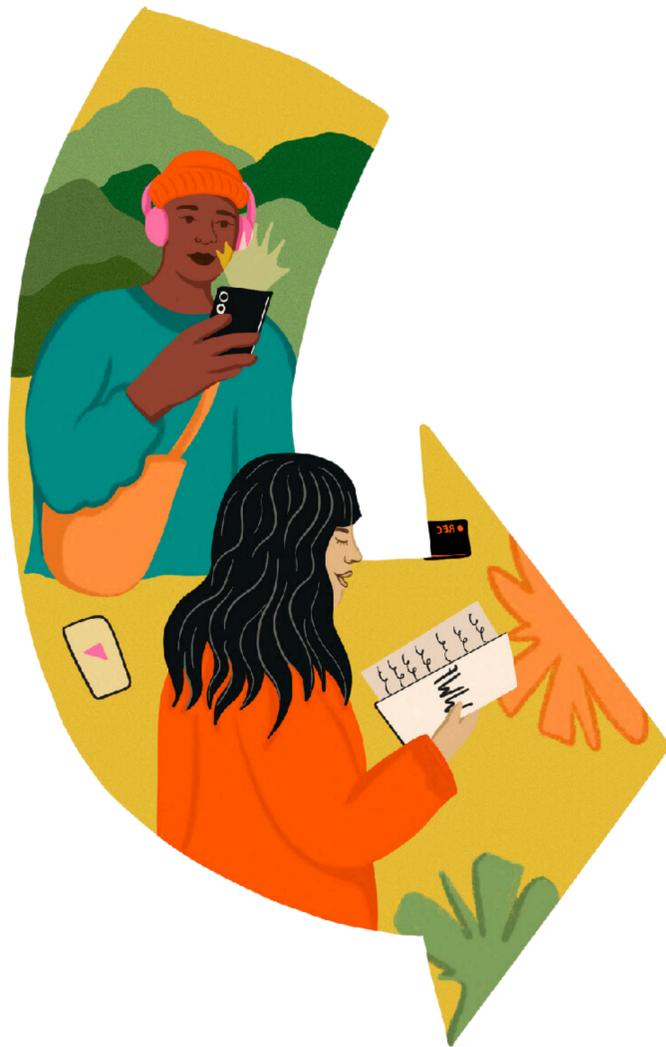
7

Antes de realizar **pagos a proveedores**, verificar con el equipo técnico que hay el recibido a satisfacción.

8

Que las **actas de entrega**: 1. No tengan valores; 2. Garantizar su almacenamiento (físico y digital) para auditorías.





APRENDIZAJES SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA

1

Es clave que las distintas **áreas del proyecto se comuniquen de manera efectiva**, por ejemplo, los equipos técnicos con adquisiciones en los procesos de implementaciones y compras.

2

Desde que arranque el proceso definir cuál será la **estrategia de gestión documental**, que sea accesible, práctica y fácil de navegar. Incluyendo el mecanismo de acceso para las demás oficinas que colaboran en el proceso, en este caso como WWF Alemania.

3

Ampliar la **comunicación y articulación con otros proyectos** y el **marco estratégico** de WWF Colombia.

4

Presupuestar visitas a países donantes con las comunidades para visibilizar los procesos y apalancar su sostenibilidad financiera.

5

Generar de manera frecuente **espacios de encuentro** entre los distintos componentes de los procesos y el equipo de comunicaciones.

6

Articulación con el equipo de comunicaciones en Alemania para posicionar los procesos y apalancar recursos.

7

Articular el proceso de Áreas Protegidas y Paz en el **acuerdo de colaboración** para apalancar y movilizar diferentes procesos en la Amazonía (**Partnership Agreement**) entre **WWF Alemania y Colombia**. Enmarcar este esfuerzo en el proceso más amplio entre ambas oficinas permite potenciar sus logros, diversificar sus estrategias y tener una apuesta más integral y amplia a nivel de paisaje.





1

En los diversos **productos** que surjan del proceso en donde la audiencia sean las comunidades, es clave usar un **lenguaje sencillo** y **cercano** para generar mayor **apropiación social**. También pensar estrategias de **co-construcción** de estos productos con las comunidades, dejando a su vez **capacidades comunicativas** en los territorios.

2

Desde la **formulación** de los proyectos **destinar recursos** para el equipo de **comunicaciones** y los productos que surjan del proceso.

3

Visibilizar el trabajo a nivel internacional, posicionar lo que hacemos como una forma de buscar la **sostenibilidad de los procesos**.

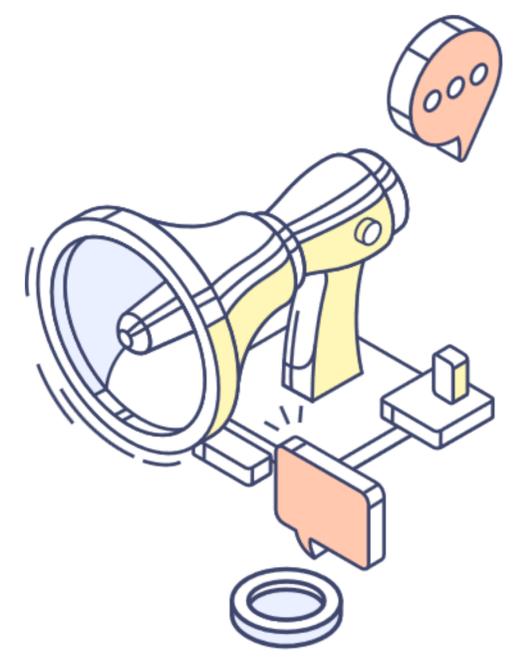
4

Es fundamental la **articulación transversal de comunicaciones** en los diferentes componentes de los procesos, esto nos permite **visibilizar** de manera más integral el trabajo que se realiza.

5

Articular el proceso y sus resultados a **campañas amplias** de posicionamiento de las apuestas de WWF.

APRENDIZAJES SOBRE LA COMUNICACIÓN EXTERNA



6

Reconocer las estrategias que no siempre resultan en productos de comunicaciones, ej. el rol del equipo de comunicaciones en la planeación metodológica de un taller.

7

Es necesario **comunicar pensando desde todos los públicos** y en los formatos que ellos requieren, desde el inicio identificar audiencias externas para el desarrollo de la estrategia de comunicaciones.

8

Tener **piezas/videos en otros idiomas** para visibilizar el proceso ante donantes.

9

Poder **evidenciar los alcances y aportes** desde comunicaciones a los procesos.

APRENDIZAJES SOBRE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN

1

Construir los planes de formación de manera participativa, teniendo en cuenta unas temáticas mínimas de acuerdo al proceso (ejemplo, restauración y PNNM en el caso de AP&P), como también a los intereses de las familias y las autoridades ambientales.

2

Priorizar metodologías dinámicas y participativas que permitan reconocer y poner en **diálogo los saberes locales** como punto de partida en la construcción de conocimiento.

3

Entender el contexto e identificar los demás actores que, están realizando o realizaron tiempo atrás, espacios de formación en el territorio, con el fin de **evitar repetir temáticas**, poder avanzar en la profundidad de su abordaje y no saturar a las comunidades.

4

Vincular a las escuelas del territorio en los procesos de formación y tener algunos espacios sobre las temáticas del proceso enfocados en niñas/os.

5

Promover las **giras e intercambios** como estrategia pedagógica central en el proceso de formación.

6

Al final del proceso de formación tener un **insumo gráfico** que recoja el proceso y que las comunidades se puedan quedar con este.

7

Fomentar activa y conscientemente la **vinculación de mujeres y jóvenes** en los espacios de formación, brindar las garantías para su participación.

8

Construir procesos de formación que **trasciendan los proyectos** y aborden las necesidades como proceso.

9

Programar al inicio de los procesos de formación **temáticas claves** para generar confianza frente a las apuestas y alternativas relacionadas con las **implementaciones**.

10

Los planes de formación deben ser **abiertos, dinámicos y transversales**, siempre adaptarse a las dinámicas locales y ser flexibles con los procesos.

11

Desde la planificación de fincas es deseable que se **identifiquen necesidades** para abordar en los procesos de formación.



APRENDIZAJES SOBRE LA PLANIFICACIÓN DE FINCAS



1

En los **espacios de las concertaciones**: 1. Contar con mayor **disponibilidad de tiempo** para el espacio con cada familia (mínimo 2 horas, si es posible un poco más). 2. Es muy importante la **preparación previa** del equipo antes de la concertación, así como la organización de todos los insumos que se requieren para el espacio. Para esto, es clave desarrollar jornadas previas de trabajo donde se estudie caso a caso las propuestas técnicas formuladas para cada finca. 3. Debe participar un **equipo interdisciplinario pequeño**, pues la presencia de muchas personas en el espacio limita el diálogo. Para mayor detalle conozca la **propuesta metodológica** de los espacios de concertación [aquí](#).

2

Tomar como **punto de partida para la planificación, los conocimientos y formas propias que las comunidades** ya han desarrollado, además tener en cuenta que la planificación de fincas también es un proceso educativo.

3

Verificar la información tomada en campo, especialmente la **cartográfica**, destinar desde un principio el equipo y los recursos que se requieran para este tema, pues fue el principal cuello de botella.

4

Tener una **ruta clara** al inicio del proceso que se articule con las demás iniciativas en territorio para **no replicar esfuerzos** y que **una finca no termine que múltiples planificaciones** de distintas entidades.

5

Es importante generar **información detallada de diferentes aspectos** (abejas, suelos, vegetación, etc.), pero debemos planificar muy bien **cómo vamos a usar esa información** y **cómo va a ser apropiada** tanto por el equipo interno, como por las comunidades.

6

Buscar una mayor **apropiación comunitaria del proceso**, que las familias se sientan parte de cada paso que se da en la planificación, para qué se toma la información y eso cómo le aporta a la construcción de su plan de finca.

7

El **uso de herramientas digitales** en el proceso de planificación de fincas, facilita y agiliza la recolección y análisis de información, como por ejemplo, el uso de aplicaciones para desarrollar las encuestas de caracterización o el manejo de programas SIG durante los espacios de concertación.

8

Contar con **equipos multidisciplinarios y equipos locales** para llevar a cabo un proceso de planificación de fincas. Además, es importante tener acompañamiento y orientación constante de técnicos en campo.

9

Los **planes de finca** son el producto final del proceso, buscar que sean **creativos** y que la familia se vea reconocida allí. No solo es entregar el insumo, es importante trabajar para su **apropiación**.

10

Fortalecer el **enfoque familiar en la planificación de fincas**, reconocer las opiniones y apuestas que tienen las distintas personas de la familia.